

Карта обеспеченности образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой, методическими разработками, программно-информационными источниками по специальности/направлению подготовки

Максимальная степень давности основной литературы по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам

Максимальная степень давности основной литературы по естественнонаучным и математическим дисциплинам, профессиональным дисциплинам

Форма 1.1

42.04.02

Магистерская программа "Социально-ориентированная журналистика"

2012

2007

№	Код дисциплины (из учебного плана)	Формируемые компетенции	Наименование группы дисциплин, наименование дисциплины, наименование практик, наименование курсовых работ, форм государственной аттестации в соответствии с учебным планом	Количество обучающихся, изучающих дисциплину, чел.					Библиографическое описание источника: автор(ы)/составитель(и), название, место издания, издательство, год издания, объем (с. или п.л.) учебной, учебно-методической литературы. Для рабочих программ дисциплин, учебных и произв. практик, методических разработок занятий в случае их существования в форме рукописей или в эл. форме - год утверждения на кафедре. Для литературы, доступной из ЭБС по подписке, - с указанием прямой ссылки на книгу.	Количество одобрительных наименований (названий источников в графе 10 настоящей строки)	Опелта о грифе Министерства, ведомства, УМО, НМС (1)	Метка электронного источника	Метка рукописных работ	Метка внутривузовского издания ХГУ	Год издания/утверждения	Объем фонда по видам информационных источников				Место хранения (библиотека ХГУ - обозначение Б, Образовательный портал - адрес www.edu.khsu.ru)	Применение	
				ОФО	семестры (ОФО), в которых изучается дисциплина (с-по)	ЗФО, ОЗФО	семестры (ЗФО, ОЗФО), в которых изучается дисциплина (с-по)	всего (сумма граф 5 и 7), считается автоматически								Основная учебная литература/ инф.источники	Учебно-методическая литература/инф.источники	Виды учебной литературы (Учебник - Уч, учебное пособие - Уп, учебно-наглядные пособия - Унп, практикум - Пр, Сборники задач (заданий) - Са, Дрессировка - Хр, иные виды - Ив)	Количество экземпляров*			Виды учебно-методической литературы (Учебно-методическое пособие - Умп, методические рекомендации - Мр, рабочая программа дисциплины - Рпд; электронная учебно-методический комплекс - Эумк)
2*	3	3а*	4	5*	6*	7*	8*	9*	10	11*	13*	14*	15*	15а*	16*	18*	19*	22*	23*	55	56	
			<b>Гуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>	<b>192</b>		<b>1066</b>		<b>1245</b>		<b>109</b>	<b>16</b>	<b>70</b>	<b>29</b>	<b>39</b>			<b>632</b>		<b>1035</b>			
	Б1.Б		Базовая часть					0														
	Б1.Б.1	ОК-4;ОПК-8;ПК-4	Методология и методика медиаисследований			13	1-2	13	Комлацкий В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 204 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10671">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10671</a> (06.04.2017)	1	1	1			2014	Уп		13			Б	
						13	1,2	13	ЭУМК "Методология и методика медиаисследований" / сост. Ю. Б. Костякова - Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1		1	1	1	2016			ЭУМК		13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	
	Б1.Б.2	ОК-4; ОПК-8; ПК-1	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)			13	1,2	13	Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. И. Комлацкий. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 204 с. URL: <a href="http://http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BB%D0%B0%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9%2c+%D0%92+%D0%98.+%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B8+%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9&amp;currBookId=10671&amp;ln=ru">http://http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BB%D0%B0%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9%2c+%D0%92+%D0%98.+%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B8+%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9&amp;currBookId=10671&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1		1			2014	Уп		13		Б		

						13	1-2	13	Андерсен, А. В. Современные музыкально-компьютерные технологии [Текст] = Modern music technology : доп. УМО по направлениям пед. образования М-ва обр. и наук РФ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 050600-"Художественное образование" / А. В. Андерсен, Г. П. Овсянкина, Р. Г. Шитикова. - СПб. [и др.] : Лань, 2013. - 223 с. : ил.	1	1						2013	Уп		1			Б	
						13	1-2	13	Клячкин, В. Н. Статистические методы в управлении качеством: компьютерные технологии. Учебное пособие [Электронный ресурс] / В. Н. Клячкин. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 304 с. URL:www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8&currBookId=17304&ln=ru	1		1					2014	Уп		13			Б	
						13	1-2	13	ЭУМК "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа обработки данных)" / сост. В. С. Байдышев - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1		2016			ЭУМК		13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>		
						13		13	Потапова, Р. К. Новые информационные технологии и лингвистика [Текст] : рек. УМО по образованию в области лингвистики : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 021800 "Теоретическая и прикладная лингвистика" направления 620200 "Лингвистика и новые информационные технологии" / Р. К. Потапова ; Моск. гос. лингвист. ун-т. - 5-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ : URSS, 2012. - 368 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 282 - 290. (5)	1	1					2012	Уп		5			Б		
Б1.Б.3	ОК-1; ОПК-3; ПК-4	Современные теории массовой коммуникации				13	1-2	13	Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие [Текст] / Г. П. Бакулев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104042">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104042</a> (13.09.2015)	1		1				2010	Уп		13			Б		
						13	1-2	13	Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст]: рек. УМС УМО: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Психология» / Н. Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 191 с.	1	1					2010	Уп		10			Б		
						13	1-2	13	Грищева Е.С. Текстовая реклама [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : конспект лекций / Е. С. Грищева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова", Лаб. лингвокультурологической коммуникации. – Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова", 2011. - 76 с. (15)	1				1		2011	Кл		15			Б		
						13	1-2	13	ЭУМК "Современные теории массовой коммуникации" / сост. Т.А. Кадоло Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1		2016			ЭУМК		13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>		
Б1.Б.4	ОК-1; ОПК-3; ПК-4	Философские основы науки современного журнализма				13	1-2	13	Бессонов Б.Н. История и философия науки [Текст] : рек. УМО вузов РФ : учебное пособие для магистров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: 030402 (020800) "Историко-архивоведение", 031401 (020600) Культурология", 050403 (032800) "Культурология (учитель культурологии)", 030101 (020100) "Философия", 030400 (520100) "Культурология (бакалавр)", 030100 (520400) "Философия (бакалавр)" / Б. Н. Бессонов ; Московский городской педагогический ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 394 с.	1	1					2014	Уп		5			Б		
						13	1-2	13	Торосян В.Г. История и философия науки: учеб. для вузов [Электронный источник] / В. Г. Торосян – Москва, 2012. - 368 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6918">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6918</a> (06.04.2017)	1		1				2012	Уч		13			Б		
						13	1-2	13	В. А., Сидоров Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] / В. А. Сидоров. - Издательский дом Петрополис: Санкт-Петербург, 2012 - 448 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%92.%D0%90.%2c+%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2+%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=14579&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%92.%D0%90.%2c+%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2+%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=14579&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1	1	1				2012	Уч		13			Б		

						13	2			13	ЭУМК "Философские основы науки современного журнализма" / сост. А.П. Никитин - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.khsu.ru	
	Б1.Б.5	ОК-1; ОПК-4; ПК-6	Журналистика как социокультурный феномен			6	2			6	Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Текст] : Учебное пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с.	1						2012	Уп	1		Б
						6	2			6	Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики. Учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2012. – 312с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.&amp;currBookId=14569&amp;In=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.&amp;currBookId=14569&amp;In=ru</a> (06.04.2017)	1		1				2012	Уп	6		Б
						6	2			6	Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] / ред.-составитель В. А. Сидоров. СПб., 2012 // <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=журналистика+как+социокультурный+феномен&amp;currBookId=14579&amp;In=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=журналистика+как+социокультурный+феномен&amp;currBookId=14579&amp;In=ru</a> (06.04.2017)	1		1				2012	Уп	6		Б
						6	2			6	ЭУМКД "Журналистика как социокультурный феномен" / сост. Е.В. Кобец - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	2016		ЭУМК	6	www.edu.khsu.ru	
	Б1.Б.6	ОК-2; ОПК-5; ПК-6	Проблемы современности и повестка дня СМИ			13	2			13	Дымова И. А., Щербакова Г. И. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Оренбург, 2012. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%94%D1%8B%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0+%D0%98+%D0%90.%2c+%D0%A9%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0+%D0%93.%D0%98.%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B+%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=8551&amp;In=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%94%D1%8B%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0+%D0%98+%D0%90.%2c+%D0%A9%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0+%D0%93.%D0%98.%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B+%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=8551&amp;In=ru</a> (06.04.2017)	1		1				2012	Уп	13		Б
						13	2			13	Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики. Учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2012. – 312с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.&amp;currBookId=14569&amp;In=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.&amp;currBookId=14569&amp;In=ru</a> (06.04.2017)	1		1				2012	Уп	13		Б
						13	2			13	Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] / ред.-составитель В. А. Сидоров. СПб., 2012 // <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=журналистика+как+социокультурный+феномен&amp;currBookId=14579&amp;In=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=журналистика+как+социокультурный+феномен&amp;currBookId=14579&amp;In=ru</a> (06.04.2017)	1		1				2012	Уп	13		Б
						13	2			13	ЭУМКД "Проблемы современности и повестка дня СМИ" / сост. С.В. Лопаткина - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.ru	
	Б1.Б.7	ОК-2; ОПК-7; ПК-6	Современные медиасистемы. Медиаэкономика			13	2			13	Невострюев, П.Ю. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / П.Ю. Невострюев. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 200 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B5%D0%B2%2c+%D0%9F.%D0%AE.%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B5%D0%B2%2c+%D0%9F.%D0%AE.%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA</a>	1		1				2011	Уп	6		Б



								13	1	13	Никитин, Антон Павлович. Философия и методология науки [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : учебное пособие / А. П. Никитин ; Министерство образования и науки РФ, Хака. гос. ун-т им. Н. Ф. Катанова. - Абакан : Изд-во Хака. гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова, 2017. - 76 с. - Библиогр.: с. 73-75 и в конце гл. (100 экз.)	1				1	2017	Уп		100			Б			
								13	1	13	ЭУМК "Актуальные проблемы современной науки и журналистика" / сост. Е.С. Грищева - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	2016			ЭУМК		13	//www.edu.ru			
	Б1.В.ОД.2	ОК-4; ОПК-5; ПК-5	Основные тенденции развития интернет-журналистики					13	1	13	Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. — М. : МГИМО-Университет, 2012. — 56 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7201 (06.04.2017)	1					1	2012	Уч		13			Б		
								13	1	13	ЭУМК "Основные тенденции развития интернет-журналистики" / сост. С.В. Лопаткина - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	2016			ЭУМК		13	www.edu.ru			
	Б1.В.ОД.3	ОК-2; ОПК-6; ПК-6	Правовые основы рекламы					6	3	6	Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. М., 2012 // <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2+%D0%A4.%D0%98.%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B8%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5+%currBookId=7804&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2+%D0%A4.%D0%98.%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B8%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5+%currBookId=7804&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1					1	2012	Уп		6					Б
								6	3	6	Романов А.А. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин, М.В. Маркова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. - 416 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=6485&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=6485&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1					1	2010	Уп		6					Б
								6	3	6	ЭУМК "Правовые основы рекламы" / сост. . - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	1	2016			ЭУМК		6	www.edu.ru		
	Б1.В.ОД.4	ОК-2; ОПК-2; ПК-6	Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе					13	3	13	Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики. Учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2012. – 312с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%90%5D%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%BA%D0%B8.+currBookId=14569&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%90%5D%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%BA%D0%B8.+currBookId=14569&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1					1	2012	Уп		13					Б
								13	3	13	ЭУМК "Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе" / сост. С.В. Лопаткина - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	1	2016			ЭУМК		13	www.edu.ru		
	Б1.В.ОД.5	ОК-3; ОПК-1; ПК-2	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций					13	2	19	Английский язык в ситуациях общения [Текст] = English in Everyday Situations : учебно-методический комплекс по дисциплине : практикум / М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова"; [сост.: Н. И. Свистунова, Н. Н. Кацунова, И. И. Мишуткина]. - Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова", 2016. - 132 с. - Библиогр.: с. 132. (150 экз.)	1					1	2016			Умк		150		Б	

								Яцко, Вячеслав Александрович. Синтаксис английского языка [Текст] = English Syntax : учебно-методический комплекс по дисциплине : учебное пособие / В. А. Яцко, Т. С. Яцко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Хакаский государственный университет им. Н. Ф. Катанова. - Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО "Хакаский государственный университет им. Н. Ф. Катанова", 2016. - 108 с. (50 экз.)	1						1	2016		УМК	50	Б
								Гальперин, Илья Романович. Очерки по стилистике английского языка [Текст] : опыт систематизации выразительных средств / И. Р. Гальперин. - Издание стереотипное. - Москва : URSS : Либроком, 2014. - 375 с. - (2 экз.)	1							2014		Ив	2	Б
								ЭУМК "Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций" / сост. А.В. Безрукова - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	1	2016		ЭУМК	19	www.edu.ru	
	Б1.В.ОД.6	ОК-1; ОПК-5; ПК-2	Актуальные тенденции развития языка СМИ					Антонов В. П. Речеведение [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : в 7 ч. / В. П. Антонов, И. В. Пекарская ; под. общ. ред. И. В. Пекарской ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Хакаский государственный университет им. Н. Ф. Катанова". - Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО "Хакаский государственный университет им. Н. Ф. Катанова". Ч. 6 : Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Теория качеств речи. Элокуция. Эффективная коммуникация : курс лекций. - 2014. - 320 с. - Библиогр. в конце ст. (50)	1						1	2014		УМК	50	Б
								Зарва, Майя Владимировна. Слово в эфире : О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи [Текст] : справочное пособие : рек. УМО ... : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / М. В. Зарва. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - Библиогр.: с. 208-225	1	1						2011	Уп	2		Б
								Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы [Текст] / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 296 с.	1							2012	Уп	1		Б
								Руженцева, Наталья Борисовна. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Текст] : допущено УМО вузов РФ ... : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Связи с общественностью" и "Реклама" / Н. Б. Руженцева. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 184 с.	1	1						2012	Уп	6		Б
								ЭУМК "Актуальные тенденции развития языка СМИ 2016" / сост. В.П. Антонов. - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.ru	
								Петрова, Наталия Евгеньевна. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии [Текст] : учеб. пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 160 с. - Библиогр.: с. 150-156. (1 экз.)	1							2011	Уп	1		Б
	Б1.В.ОД.7	ОК-3; ОПК-1; ПК-1	Коммуникативные стратегии и тактики в языке СМИ					Зарва, Майя Владимировна. Слово в эфире : О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи [Текст] : справочное пособие : рек. УМО ... : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / М. В. Зарва. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - Библиогр.: с. 208-225	1	1						2011	Уп	2		Б
								Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы [Текст] / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 296 с.	1							2012	Уп	1		Б
								ЭУМК "Коммуникативные стратегии и тактики в языке СМИ" / сост. И.В. Пекарская - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.ru	
	Б1.В.ДВ		Дисциплины по выбору																	
	Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОПК-8; ПК-4	Основы подготовки диссертации					Комлацкий В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2014 // БиблиоРоссика: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=магистерская+диссертация&amp;currBookId=10671&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=магистерская+диссертация&amp;currBookId=10671&amp;ln=ru</a> (18.12.2016)	1			1				2014	Уп	13		Б
								ЭУМК "Основы подготовки диссертации" / сост. Е.С. Грищева - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1			1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.ru	

						13		13	Колесникова, Наталия Ивановна. От конспекта к диссертации [Текст] : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи : [для студентов, аспирантов, преподавателей] / Н. И. Колесникова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2008. - 288 с. (5 экз.)	1					2008	Уп	5		Б		
						13		13	Колесникова, Наталия Ивановна. От конспекта к диссертации [Текст] : учебное пособие по развитию навыков письменной речи : [для студентов, аспирантов, преподавателей] / Н. И. Колесникова. - 6-е изд. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 288 с. (3 экз.)	1					2011	Уп	3		Б		
						13		13	Кузнецов, Игорь Николаевич. Диссертационные работы [Текст] : методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К <sup>ом</sup> ", 2012. - 488 с. (5 экз.)	1					2012		Умп		5	Б	
						13		13	Волков, Юрий Григорьевич. Как защитить диссертацию [Текст] : новое о главном : [практическое руководство] / Ю. Г. Волков. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 121, [2] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 121-122. (5 экз.)	1					2012	Пр	5		Б		
Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОПК-8; ПК-4	Основы подготовки научной и учебной литературы				13	1	13	Комлацкий В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2014 // БиблиоРоссика: <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=магистерская+диссертация&amp;currBookId=10671&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=магистерская+диссертация&amp;currBookId=10671&amp;ln=ru</a> (18.12.2016)	1		1			2014	Уп	13		Б		
						13	1	13	Бильчак, В.С. Программирование развития научной деятельности: инструменты, методы, модели [Электронный ресурс] / В.С. Бильчак, Е.А. Носачевская. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 314 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%91%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B0%D0%BA%2c+%D0%92.%D0%A1.+%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=6791&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%91%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B0%D0%BA%2c+%D0%92.%D0%A1.+%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=6791&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1		1			2011		Ив		13	Б	
						13	1	13	ЭУМК "Основы подготовки научной и ученой литературы" / сост. И.В. Пекарская - Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1		1	1	1	2016		ЭУМК		13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	
						13		13	Подготовка и редактирование научного текста [Текст] : учебно-методическое пособие / сост. Н. П. Перфильева. - М. : Флинта : Наука, 2014. - 111, [1] с. - Библиогр. в конце глав (2 экз.)	1					2014		Умп		2	Б	
Б1.В.ДВ.2	ОК-3; ОПК-6; ПК-6	Проблемы современной рекламы				13	1	13	Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Антипов. М., 2012. - 328 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%9A.+%D0%92.+%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B&amp;currBookId=7792&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%9A.+%D0%92.+%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B&amp;currBookId=7792&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1		1			2012	Уч	13		Б		
						13	1	13	Савкина, С. В. Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламование [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С. В. Савкина. Кемерово, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1.+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1.+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1		1			2012		УМК		13	Б	

										Калиева, О. М. Реклама в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. М. Калиева, Е. П. Лухменова. Оренбург, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2c+%D0%9E.+%D0%9C.+%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B2+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=7715&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2c+%D0%9E.+%D0%9C.+%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B2+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=7715&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)										1	1	2012	Уп		13				Б		
								13	1	13				ЭУМК "Проблемы современной рекламы" / сост. Г.А. Хрестолюбова - Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1		1	1	1	2016				ЭУМК	13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>					
	Б1.В.ДВ.2	ОК-3; ОПК-6; ПК-6	Организация и работа рекламной службы в СМИ					13	2	13				Савкина, С. В. Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламоведение [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С. В. Савкина. Кемерово, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1.+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1.+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)								1		1	2012				УМК	13	Б
								13	2	13				Невоструев, П.Ю. Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / П.Ю. Невоструев. – Москва: Евразийский открытый институт, 2011. – 200 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B5%D0%B2%2c+%D0%9F.%D0%AE.+%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8+%&amp;currBookId=6393&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B5%D0%B2%2c+%D0%9F.%D0%AE.+%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8+%&amp;currBookId=6393&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)								1		1	2011	Уп		13			Б
								13	2	13				Калиева, О. М. Реклама в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. М. Калиева, Е. П. Лухменова. Оренбург, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2c+%D0%9E.+%D0%9C.+%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B2+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=7715&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2c+%D0%9E.+%D0%9C.+%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B2+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=7715&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)								1		1	2012	Уп		13			Б
								13	2	13				ЭУМК "Организация и работа рекламной службы в СМИ" / сост. М.С. Малецкая- Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1		1	1	1	2016				ЭУМК	13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>					
								13	2	13				Щепилова, Галина Германовна. Основы рекламы [Текст] : учебник для бакалавров : доп. УМО ... для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М. : Юрайт, 2013. - 521 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце гл. (1 экз.)	1	1							2013	Уч		1			Б		
	Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ОК-3; ПК-4	Основы теории коммуникации					13	1	13				Шарков, Ф.И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учебное пособие. [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К, 2012. – 320 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%A4.%D0%98.+%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%3a+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8+%&amp;currBookId=7798&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%A4.%D0%98.+%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%3a+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8+%&amp;currBookId=7798&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)								1		1	2012	Уп		13			Б



								Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К, 2013. – 488 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%A4.%D0%98.%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%3a+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8+%currBookId=7736&ln=ru (06.04.2017)		1							2013	Уч		13			Б
								Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики. Учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2012. – 312с. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%92.%D0%90.%D0%9A%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9+%D0%BE+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8+%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.%currBookId=14569&ln=ru (06.04.2017)		1							2012	Уп		13			Б
								ЭУМК "Основы теории коммуникации" / сост. Е.С. Грищева - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.		1		1	1	1	2016			ЭУМК		13	www.edu.ru		
								Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рек. УМО высшего образования : учебник для студентов вузов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 415 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 410-415. (5 экз.)		1		1				2013	Уч			5			Б
								Чарыкова, Ольга Николаевна. Основы теории языка и коммуникации [Текст] : учеб. пособие для бакалавров : допущено УМО ... : учеб. пособие по направлению подготовки 032700 - "Филология" / О. Н. Чарыкова, З. Д. Полова, И. А. Стернин. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 312 с. (2 экз.)		1		1				2012	Уп			2			Б
	Б1.В.ДВ.3	ОК-3; ОПК-3; ПК-1	Особенности речевого воздействия на аудиторию					Непряхин Н. 101 совет по противодействию манипуляциям [Электронный вариант]. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 66 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%9D%D0%B5%D0%BF%D1%80%D1%8F%D1%85%D0%B8%D0%BD+%D0%9D+%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%BF%D0%BE+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8E+%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F%D0%BC+%currBookId=9541&ln=ru (11.04.2017)		1						2011	Уп		13			Б	
								Стацевич Е. Манипуляции в деловых переговорах : практика противодействия. [Электронный вариант]. – М., 2012. http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87+%D0%95.%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8+%D0%B2+%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85+%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%85+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F&currBookId=9744&ln=ru (11.04.2017)		1						2012	Уп			13			Б
								Гончарова, Татьяна Васильевна. Речевая культура личности [Текст] : практикум : допущено УМО ... для студентов вузов в качестве учебного пособия по направлению 031000 и специальности 031001-"Филология" / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 238, [2] с.		1		1				2012	Пр			2			Б
								ЭУМК "Особенности речевого воздействия на аудиторию" / сост. С.В. Лопаткина - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.		1		1	1	1	2016			ЭУМК		13	www.edu.ru		

Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-3; ПК-6	Взаимодействие ветвей власти и СМИ на общероссийском и региональном уровне	13	2	13	Медиалингвистика. Вып. 2. Речевая коммуникация в средствах массовой информации: сборник статей / под ред. Л. Р. Дускаевой. Отв. ред. – В. В. Васильева, В. И. Коньков. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2013. – 265 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%B8+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0+%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%3a+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE+&amp;currBookId=17537&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%B8+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0+%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%3a+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE+&amp;currBookId=17537&amp;ln=ru</a> (02.06.2017)	1	1	2013		Ив	13	Б			
			13	2	13	ЭУМК "Взаимодействие ветвей власти и СМИ на общероссийском и региональном уровне" / сост. Е.В. Кобец - Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1	1	1	1	2016		ЭУМК	13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	
Б1.В.ДВ.4	ОК-3; ОПК-5; ПК-1	Язык современной рекламы	13	2	13	Савкина, С. В. Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламоведение [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С. В. Савкина. Кемерово, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1	1			2012		Умк	13	Б	
			13	2	13	Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Антипов. М., 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%9A.+%D0%92.+%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B&amp;currBookId=7792&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%9A.+%D0%92.+%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B&amp;currBookId=7792&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1	1			2012	Уч	13		Б	
			13	2	13	ЭУМК "Язык современной рекламы" / сост. Г.А. Хрестолоубова-Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1	1	1	1	2016		ЭУМК	13	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	
			13	2	13	Ильясова, Светлана Васильевна. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы [Текст] / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 296 с. - Библиогр.: с. 279-293. (1 экз.)	1				2012	Уч	1		Б	
Б1.В.ДВ.5	ОК-3; ОПК-5; ПК-1	Теория и практика современного очерка	6	3	6	Антонов В.П. Речеведение [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : учебное пособие : в 7 ч. Часть 6. Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Теория качеств речи. Элокуция. Эффективная коммуникация / В. П. Антонов, И. В. Пекарская. / М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова"; [под общ. ред. И. В. Пекарской]. - Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова"- 2014. - 312 с. (50)	1				1	2014		Умп	50	Б
			6	3	6	Кобец, Е. В. Журналистское мастерство (работа в творческой студии) [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : практикум / Е. В. Кобец. - Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова", 2011. - 104 с.	1				1	2011		Умп	20	Б
			6	3	6	ЭУМК "Теория и практика современного очерка" / сост. В.П. Антонов - Абакан, 2016 // <a href="http://www.edu.khsu.ru">www.edu.khsu.ru</a> .	1	1	1	1	2016		ЭУМК	6	<a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	
Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-6	Правовые основы противодействия терроризму	6	3	6	Шувалов Е.В. КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2007. – 140 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%91%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B9&amp;currBookId=6371&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%91%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B9&amp;currBookId=6371&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1	1			2007	Уп	6		Б	

								Кошкин, Андрей Афанасьевич. Заметки о проблеме ядерного терроризма в современной мировой политике [Текст] : размышления о кн. Г. Аллисона "Ядерный терроризм. В конечном счете катастрофу можно предотвратить" : [черк] / А. А. Кошкин ; Ин-т проблем международной безопасности РАН, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет мировой политики. - М. : Едиториал УРСС, 2004. - 27, [1] с. - Библиогр. в примеч.: с. 24-28. (5 экз.)	1						2004	Ив	5	Б		
			6					ЭУМК "Правовые основы противодействия терроризму" / сост. Ю.К. Трояков - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	1	2016		ЭУМК	6	www.edu.ru	
	Б1.В.ДВ.6	ОК-2; ОПК-2; ПК-2, 6	Организация работы пресс-службы	6				Соломатина, О. 101 совет по работе со СМИ [Электронный ресурс] : / О. Соломатина. Москва: Альпина Паблишер, 2011. – 64 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%9E.+101+%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%BF%D0%BE+%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5+%D1%81%D0%BE+%D0%A1%D0%9C%D0%98&amp;currBookId=9543&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%9E.+101+%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82+%D0%BF%D0%BE+%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5+%D1%81%D0%BE+%D0%A1%D0%9C%D0%98&amp;currBookId=9543&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1			1			2011	Уп	6	Б		
				6				Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации «РИА Новости» как интернет-СМИ : учебное пособие [Электронный ресурс] : / П.Н. Газдюк. – Москва: МГИМО-Университет, 2012. – 56 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D1%8E%D0%BA+%D0%9F.%D0%9D.+%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8+%D1%80%D0%B0%D0%BE%D1%82%D1%8B+%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&amp;currBookId=7201&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=1.%09%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D1%8E%D0%BA+%D0%9F.%D0%9D.+%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8+%D1%80%D0%B0%D0%BE%D1%82%D1%8B+%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&amp;currBookId=7201&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1			1			2012	Уп	6	Б		
				6				ЭУМК "Организация работы пресс-службы" / сост. М.С. Малецкая - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	1	2016		ЭУМК	6	www.edu.ru	
	Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ОПК-4; ПК-1	Имиджевая реклама	13				Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Антипов. М., 2012. - 328 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%9A.+%D0%92.+%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B&amp;currBookId=7792&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%2c+%D0%9A.+%D0%92.+%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%8B&amp;currBookId=7792&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1			1			2012	Уч	13	Б		
								Савкина, С. В. Связи с общественностью и реклама. Часть 1. Рекламоведение [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С. В. Савкина. Кемерово, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1.+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%2c+%D0%A1.+%D0%92.+%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E+%D0%B8+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0&amp;currBookId=14471&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1			1			2012		Умк	13	Б	
								Калиева, О. М. Реклама в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. М. Калиева, Е. П. Лухменева. Оренбург, 2012 <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2c+%D0%9E.+%D0%9C.+%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B2+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=7715&amp;ln=ru">http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=2.%09%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2c+%D0%9E.+%D0%9C.+%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B2+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9+%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8&amp;currBookId=7715&amp;ln=ru</a> (06.04.2017)	1			1			2012	Уп	13	Б		
								ЭУМК "Имиджевая реклама" / сост. - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.ru	
			<b>Естественнонаучные и математические дисциплины</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0</b>	<b>0</b>		

		Профессиональные дисциплины	54	117	171		9	1	1	1	2		18		39			
	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																
	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																
	Б2.Н.1	ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 3, 4, 6 Научно-исследовательская работа	6	3	13	1-2	19											
			6	3	13	1-2	19	1				2011	Уп	2		Б		
			6	3	13	1-2	19	1				2011	Кл	2		Б		
			6	3	13	1-2	19	1				2015	Кл	2		Б		
			6	3	13	1-2	19	1				2008	Уп	5		Б		
			6	3	13	1-2	19	1				2011	Уп	3		Б		
			6	3	13	1-2	19	1			1	2011		Рп	20	Б		
			6	3	13	1-2	19	1				2011	Уп	1		Б		
			6	3	13	1-2	19	1	1			2011	Уп	3		Б		
			6	3	13	1-2	19	1		1	1	1	1	2016		ЭУМК	19	www.edu.ru
	Б2.П	Производственная практика					0											
	Б2.П.1	ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 3, 4, 6 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			13	2	13	1			1	2011		Рп	20	Б		
					13	2	13	1				2008	Уп	10		Б		

						13	2	13	ЭУМК "Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) / сост. И.В. Пекарская - Абакан, 2016" //www.edu.ru	1			1	1	1	2016		ЭУМК	13	www.edu.ru
	Б2.П.2	ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 3, 4, 6	Производственная (творческая) практика	6	з			6	Малецкая, М. С. Учебная и производственная практика студентов. Практика магистрантов [Текст] : программа учебной практики по дисциплине для студентов, обучающихся по напр. 031300.62 и специальности 030601.65 - Журналистика, магистрантов, обучающихся по напр. 031300.68 - Журналистика / М. С. Малецкая, Е. А. Шломер : М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова". - Абакан : Изд-во Хакас. гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова, 2011. - 32 с.	1				1	2011		Рп	20	Б	
				6	з			6	Черных А.И. Социология массовых коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / Алла Черных ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451с.	1					2008	Уп	10		Б	
				6	з			6	ЭУМК "Производственная (творческая) практика" / сост. И.В. Пекарская . - Абакан, 2016 // www.edu.khsu.ru.	1		1	1	1	2016		ЭУМК	6	www.edu.ru	
	Б2.П.3	ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 3, 4, 6	Производственная (научно-исследовательская) практика	6	4			6	Комлацкий В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 204 с. <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10671">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10671</a> (09.04.2017)	1		1			2014	Уп	6		Б	



Директор института/колледжа

\_\_\_\_\_

подпись

Чиверская Т.С.

\_\_\_\_\_

фамилия и.о.

Зав. выпускающей кафедрой/председатель  
ПЦК

\_\_\_\_\_

подпись

Пекарская И.В.

\_\_\_\_\_

фамилия и.о.

Информатор кафедры/ПЦК

\_\_\_\_\_

подпись

Лучковская Е.А.

\_\_\_\_\_

фамилия и.о.